



佳世達科技

2025年第三季營運簡報

2025年11月12日

與會人員

董事長

總經理

財務長

資訊科技事業群總經理

商業暨工業用事業群總經理

醫療事業群總經理

智能方案事業群總經理

網路通訊事業群總經理

投資長

陳其宏 Peter Chen

黃漢州 Joe Huang

洪秋金 Jasmin Hung

薛道隆 Daniel Hsueh

林裕欽 Yuchin Lin

楊宏培 Harry Yang

曾文興 Joshua Tzeng

黃文芳 April Huang

王立善 Michael Wang

議程

一. 公司簡介

二. 2025年第三季財務結果

三. 營運概況及未來展望

四. Q&A

財務長

洪秋金

董事長

陳其宏

總經理

黃漢州

各事業群總經理

免責聲明

本次法說會提供之簡報包含前瞻性陳述，內容包含本公司財務狀況、未來擴張計劃及公司策略等訊息。此前瞻性陳述係基於本公司目前可得資訊對未來事件的期望和預測，儘管本公司認為該期望和預測具合理性，但此類前瞻性聲明仍涉及風險及不確定性。

鑑於這些風險、不確定性及假設，前瞻性事件可能不會發生，且本公司實際結果可能與這些前瞻性聲明中的預期存在重大差異。若因未來實際結果與預期狀況有重大差異，須公開更新或修改任何前瞻性陳述，本公司將不承擔此責任。

一. 公司簡介

財務長 洪秋金 Jasmin Hung

佳世達集團

為一橫跨資訊產業、醫療事業、智能解決方案及網路通訊事業之全球科技集團

成立年份 1984

台灣上市年份 1996
(股票代號 2352)

資本額 (NTD) 158億

獎項

- 2025 榮獲「亞太暨台灣永續行動獎」
- 2025 蟬聯七屆「亞洲最佳企業雇主獎」
- 2025 榮獲三屆「AREA亞洲企業社會責任獎」
- 2024 榮獲「FinanceAsia 亞洲最佳企業獎」

全球佈局

製造基地：台灣、中國、越南

銷售服務：全球 200+ 個據點

研發據點：台灣、中國

員工人數：26,000

2025 前三季 營收

NTD\$ 1,557億 (USD\$ 5.0 B)

2024年 營收

NTD\$ 2,017 億 (USD\$ 6.3 B)

地區別營收分布 (2025 前三季):

亞洲	53%
美洲	30%
歐洲	16%
其他	1%

註: 本公司於8月29日完成實收資本額變更, 資本額由192.7億變更為158.0億, 並於10月7日完成新股換發。



事業佈局

Qisda Group

(till 2025 Q3)

NTD
營收

資訊
IT
(46% + 7%)

820億

- 顯示器 576億 (37%)
 - 電競顯示器
 - 高端顯示器
 - 一般顯示器
- 投影機 58億 (4%)
- IT_其他 76億 (5%)

- IT_高附加價值 109億 (7%)
 - 專業顯示模組
 - 互聯系統方案

醫療
MEDICAL
(14%)

223億

- 醫療服務
 - 明基醫院
 - 醫藥健康通路
 - 醫療管理顧問
- 設備耗材
 - 手術檯、手術照明
 - 超音波、助聽器
 - 免針輸液醫材
 - 數位口腔設備耗材
 - 健康防護衛材
- 血液透析
 - 透析耗材、設備
 - 血液透析中心

智能方案
BSG
(17%)

268億

- 企業 IT智能化
 - AI 運算
 - 資安/網安
 - 雲地整合
 - 數位轉型
- 企業OT智能化
 - 綠能
 - 自動化
 - 工業電腦
- OMO 線上線下整合服務

網路通訊
NCG
(10%)

161億

- 區域都會網路
 - 資訊中心交換器
- 無線寬頻網路
 - 微型基地台
 - 無線路由器
- 數位多媒體網路
 - 網路監控攝影機
 - 毫米波雷達
- 專業系統整合
 - 網路系統服務
 - 數位媒體系統服務

其他
OTHERS
(6%)

86億

- 材料
 - 機能膜產品、電池材料
- 其他產品

- 主要轉投資
- 權益法
 - 達方
 - 鐳洋
 - 勝品
 - FVOCI
 - 友達

* 紫色框: 表「高附加價值事業」。

二. 2025年第三季財務結果

財務長 洪秋金 Jasmin Hung

2025年 第三季 摘要

- ◆ **第三季: 營收 525億 (YoY +17億, +3%), 營業淨利 8.2億 (YoY -4.3億), 歸屬於母公司淨利 2.5億 (YoY -8億), EPS 0.15元 (YoY -0.39元)。**
 - YoY 營收成長主要來自於醫療、智能方案、網通等高附加價值事業。
 - YoY 營業淨利金額減少, 主係資訊事業因應客戶需求提前備貨及受台幣升值影響導致獲利下降。
- ◆ **資訊事業營收 271億 (YoY -17億, -6%), 營業淨利率及營業淨利金額 YoY 減少。**
- ◆ **高附加價值營收 262億 (YoY +34億, +15%), 營業淨利率及營業淨利金額 YoY 減少。**
 - 醫療事業: YoY 營收 +15%; 營業淨利金額小幅增加。
 - 智能方案: YoY 營收 +21%; 營業淨利金額小幅增加。
 - 網通事業: YoY 營收 +18%, 營業淨利金額小幅增加。
 - IT_高附加價值: YoY 營收 -3%; 營業淨利金額下降。
- ◆ **前三季: 營收 1,557億 (YoY +82億, +6%), 歸屬於母公司淨利 10.9億 (YoY -8.8億), EPS 0.59元 (YoY -0.41元)。**
 - 營收成長主要來自於醫療 +19%、智能方案事業 +20%, 資訊及網通事業小幅成長。
 - 營業淨利金額減少, 主係資訊事業因應客戶需求提前備貨及受台幣升值影響導致獲利下降。

合併綜合損益表摘要 (季度)

單位：新台幣百萬元

	2025年第三季		2024年第三季		YoY		2025年第二季		QoQ	
					amt	g%			amt	g%
銷貨淨額	52,532	100%	50,794	100%	1,738	3%	53,464	100%	(932)	-2%
營業成本	(43,657)		(42,282)		(1,375)		(44,837)		1,179	
營業毛利	8,875	16.9%	8,512	16.8%	363	4%	8,627	16.1%	247	3%
營業費用	(8,057)	-15.3%	(7,267)	-14.3%	(790)		(7,866)	-14.7%	(191)	
營業淨利	818	1.6%	1,245	2.5%	(427)	-34%	762	1.4%	56	7%
營業外收入及支出	(12)		200		(211)		(50)		38	
稅前純益	806	1.5%	1,445	2.8%	(638)	-44%	712	1.3%	95	13%
稅後純益	385	0.7%	1,196	2.4%	(812)	-68%	370	0.7%	14	4%
歸屬於母公司本期淨利(損)：	251	0.5%	1,053	2.1%	(802)	-76%	356	0.7%	(105)	-29%
基本每股盈餘 (NT\$)(a)	\$0.15		\$0.54		-\$0.39		\$0.18		-\$0.04	

(a) 基本每股盈餘以加權平均流通在外股數計算 (25'Q3: 1,697百萬股, 25'Q2: 1,927百萬股, 24'Q3: 1,961百萬股)

合併綜合損益表摘要 (年度)

單位：新台幣百萬元

	2025 前三季		2024 前三季		YTD YoY	
					amt	g%
銷貨淨額	155,743	100%	147,566	100%	8,178	6%
營業成本	(129,619)		(123,224)		(6,395)	
營業毛利	26,124	16.8%	24,341	16.5%	1,783	7%
營業費用	(23,545)	-15.1%	(20,984)	-14.2%	(2,561)	
營業淨利	2,579	1.7%	3,357	2.3%	(779)	-23%
營業外收入及支出	(199)		233		(432)	
稅前純益	2,380	1.5%	3,590	2.4%	(1,210)	-34%
稅後純益	1,349	0.9%	2,397	1.6%	(1,049)	-44%
歸屬於母公司本期淨利(損)：	1,090	0.7%	1,973	1.3%	(883)	-45%
基本每股盈餘 (NT\$)(a)	\$0.59		\$1.00		-\$0.41	

(a) 基本每股盈餘以加權平均流通在外股數計算 (2025 前三季: 1,850百萬元, 2024 前三季: 1,965百萬元)

合併資產負債表摘要

單位：新台幣百萬元

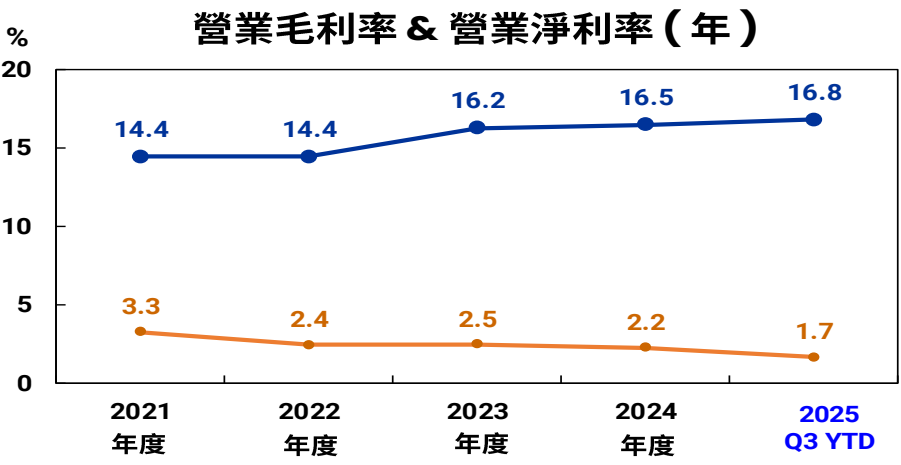
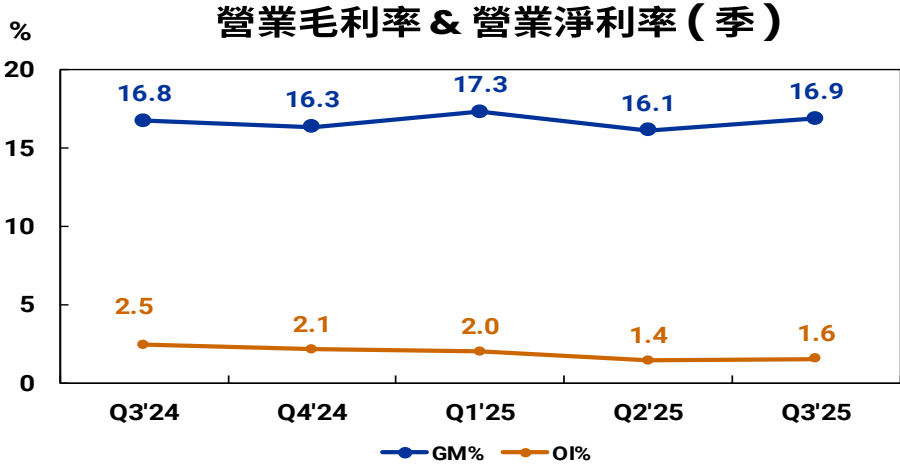
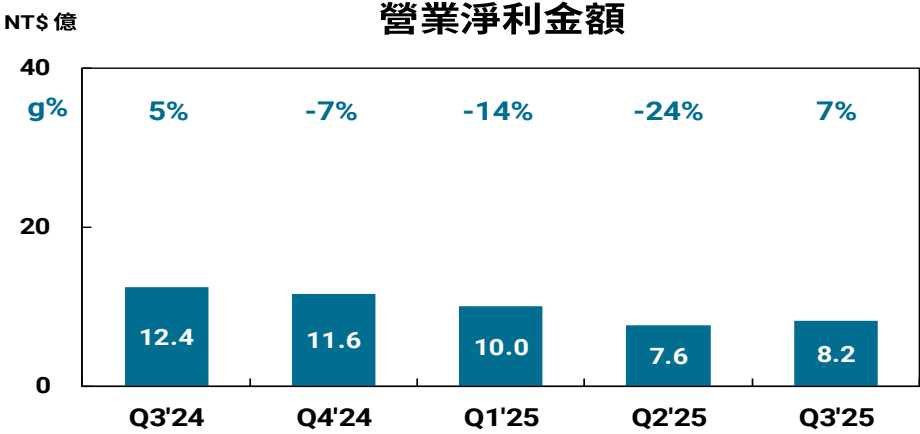
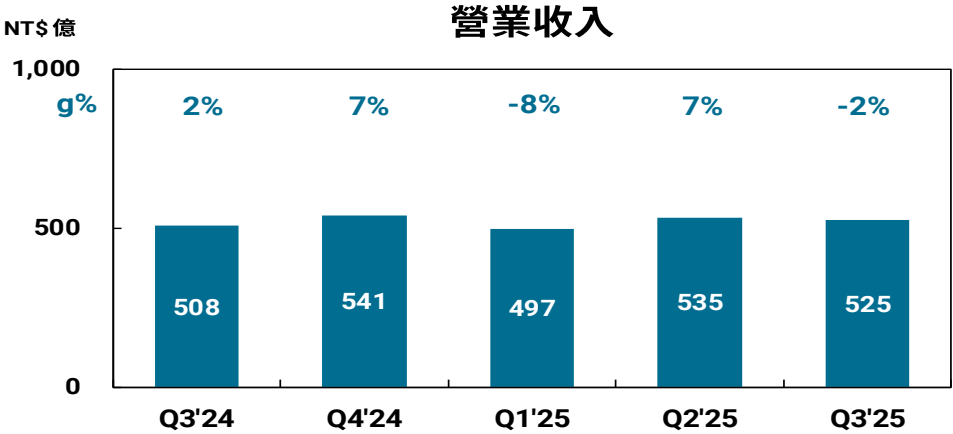
	2025.09.30		2025.06.30		QoQ		2024.09.30		YoY	
	amt	g%	amt	g%	amt	g%	amt	g%	amt	g%
現金及約當現金	24,162	12%	24,591	12%	(429)	-2%	24,334	12%	(173)	-1%
其他金融資產-流動	2,677	1%	2,878	1%	(200)	-7%	3,180	2%	(502)	-16%
應收帳款	37,946	19%	38,027	19%	(81)	0%	39,375	20%	(1,429)	-4%
存貨	43,139	22%	42,352	22%	787	2%	41,578	21%	1,561	4%
採用權益法之投資	6,974	4%	6,689	3%	285	4%	8,590	4%	(1,616)	-19%
透過其他綜合損益按公允價值 衡量之金融資產-非流動	9,142	5%	8,715	4%	427	5%	11,517	6%	(2,375)	-21%
不動產、廠房及設備	42,478	21%	42,045	21%	432	1%	42,597	21%	(119)	0%
無形資產	12,956	7%	12,766	6%	190	1%	10,879	5%	2,077	19%
資產總計	198,998	100%	196,816	100%	2,182	1%	199,241	100%	(243)	0%
金融負債	77,559	39%	76,149	39%	1,410	2%	75,261	38%	2,298	3%
應付帳款	32,473	16%	31,520	16%	953	3%	32,356	16%	117	0%
其他負債	32,062	16%	31,814	16%	248	1%	27,942	14%	4,120	15%
負債總計	142,095	71%	139,483	71%	2,611	2%	135,560	68%	6,535	5%
權益總計	56,904	29%	57,333	29%	(429)	-1%	63,682	32%	(6,778)	-11%

財務指標

	2025.09.30	2025.06.30	QoQ	2024.09.30	YoY
應收帳款週轉天數(含轉售)	73	73	+0	74	-1
存貨週轉天數	90	90	+0	88	+2
應付帳款週轉天數	70	69	+1	70	+0
營運資金週轉天數	93	94	-1	92	+1
流動比率	116%	118%	-2 ppt	125%	-9 ppt

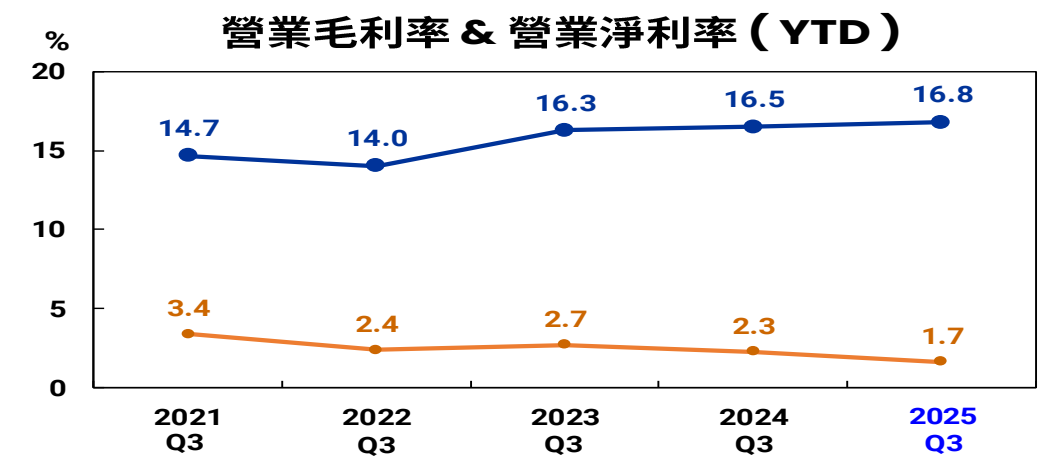
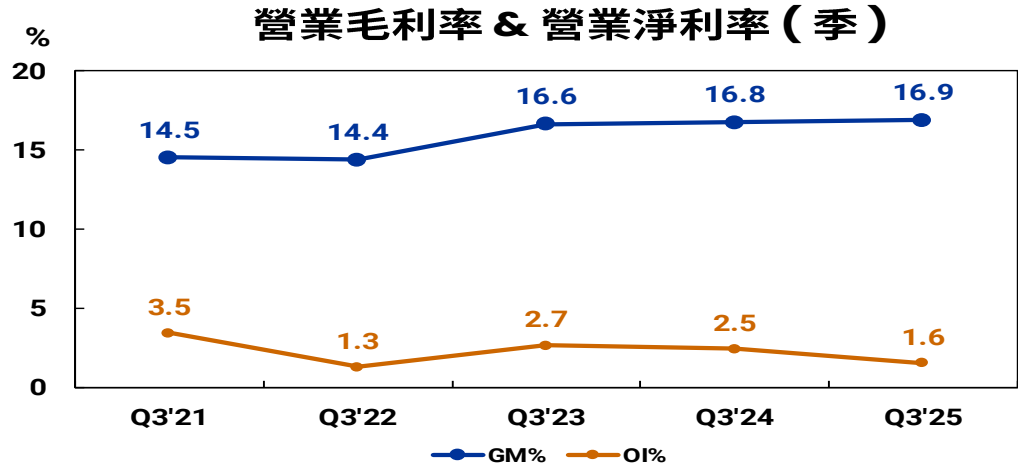
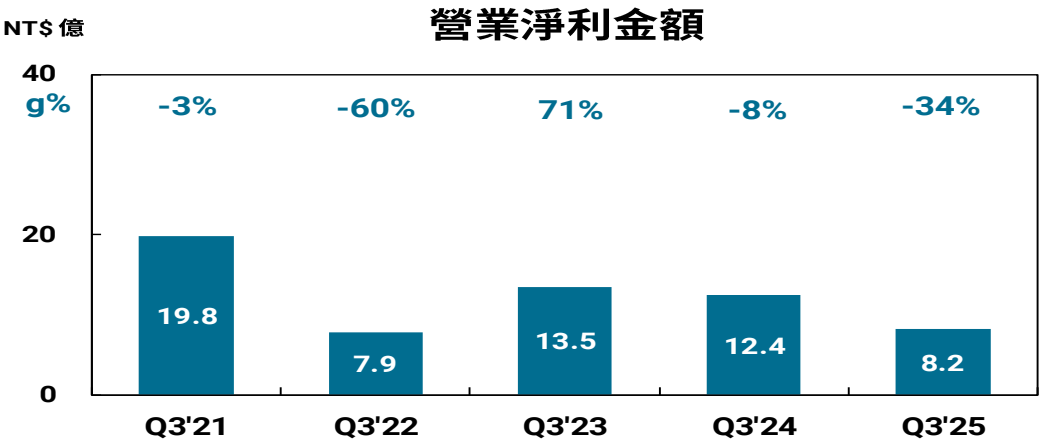
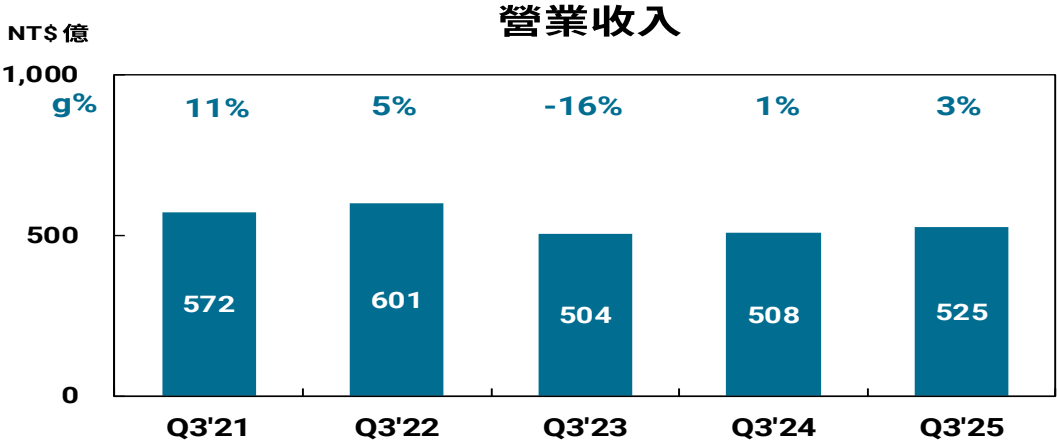
財務趨勢 – Quarterly Trend

◆ 營收 525億 (QoQ -10億, -2%), 毛利率16.9% (QoQ +0.8 ppt)。

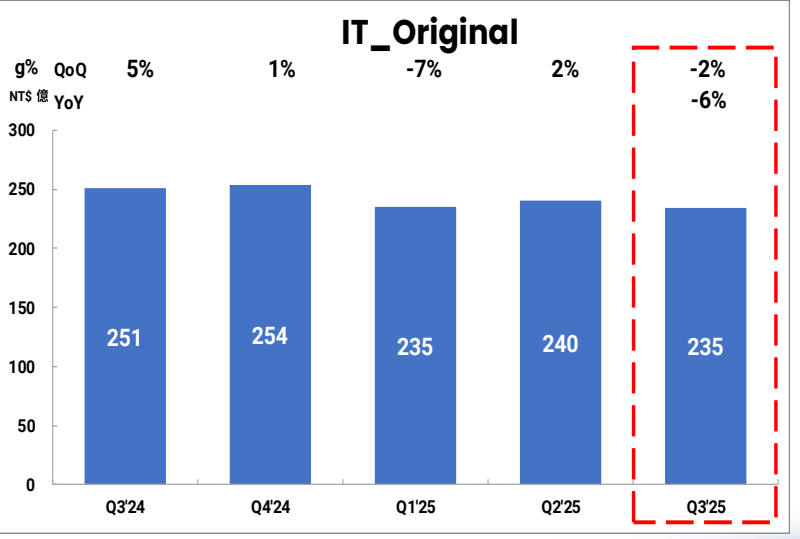
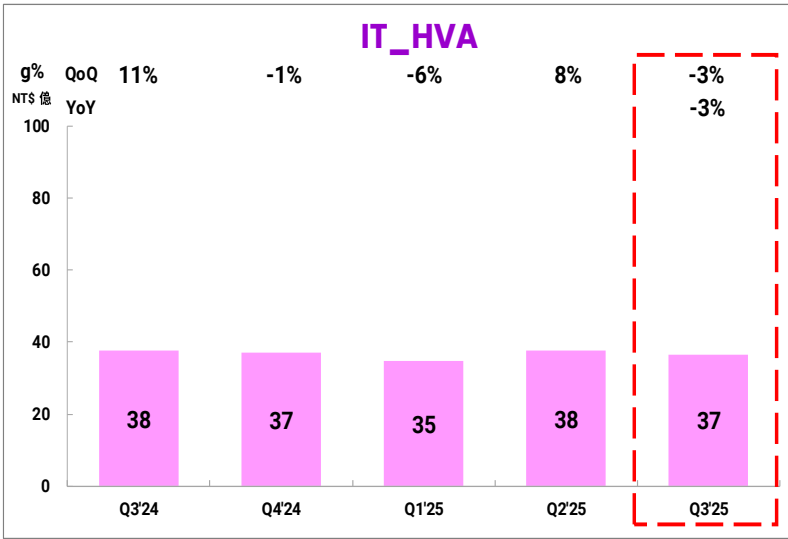
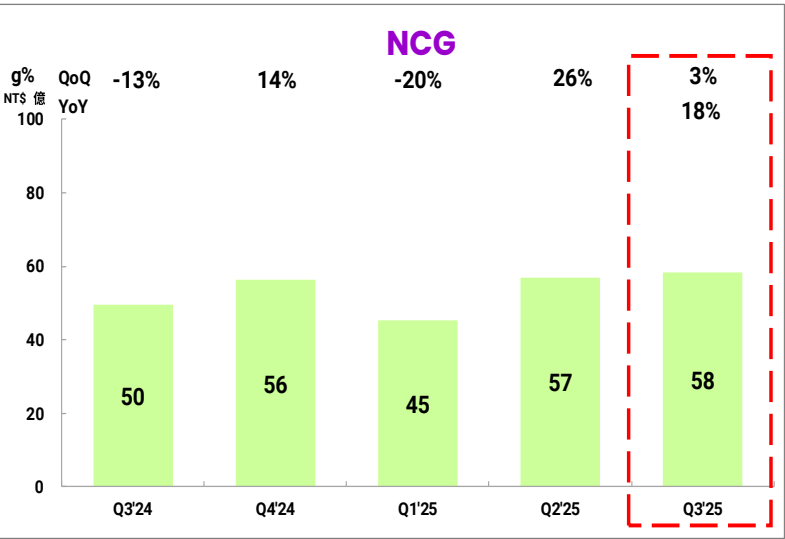
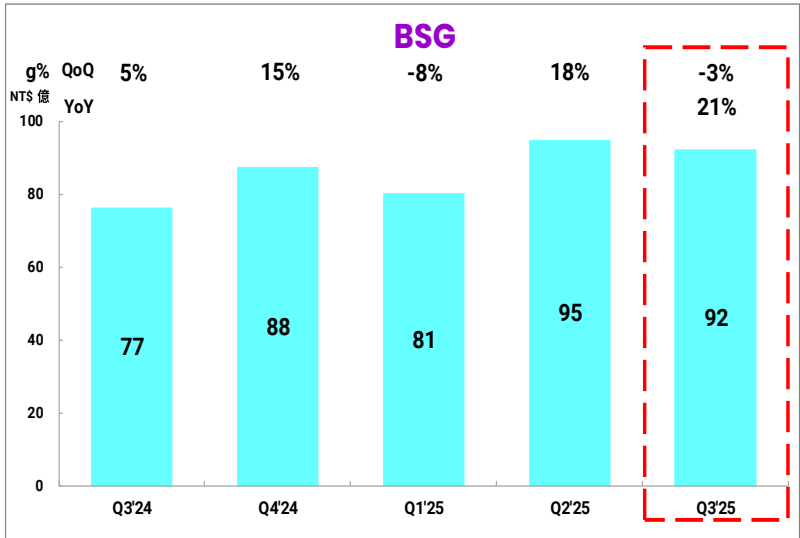
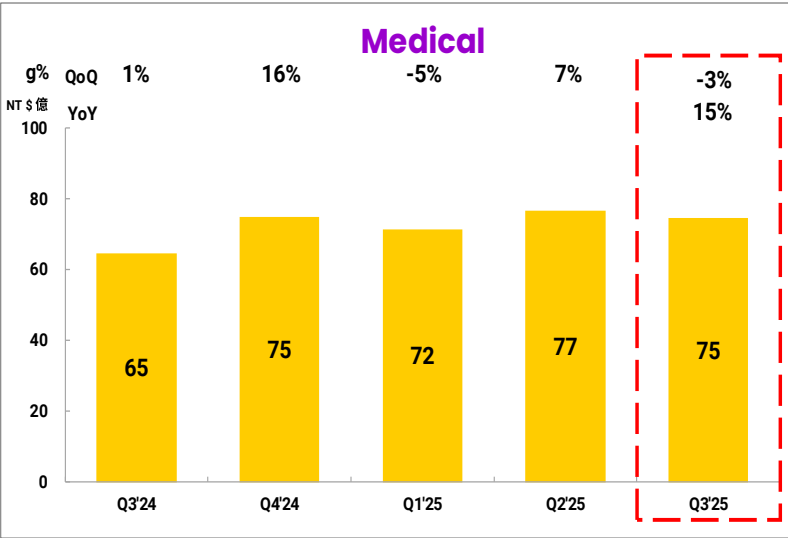
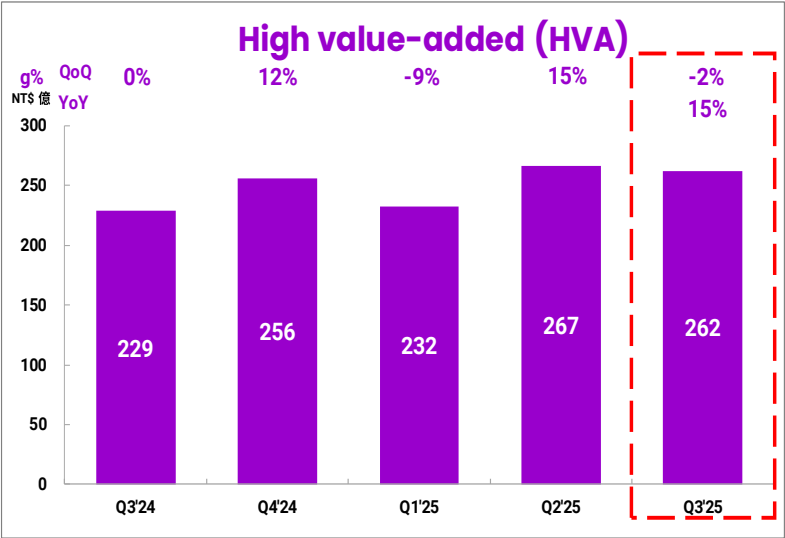


財務趨勢 – Q3 同期

◆ 營收 525億 (YoY +17億, +3%), 毛利率16.9% (YoY +0.1 ppt)。



事業群營收趨勢 – Quarterly Trend



* High Value-added (HVA)加總= Medical + BSG+ NCG + IT_HVA

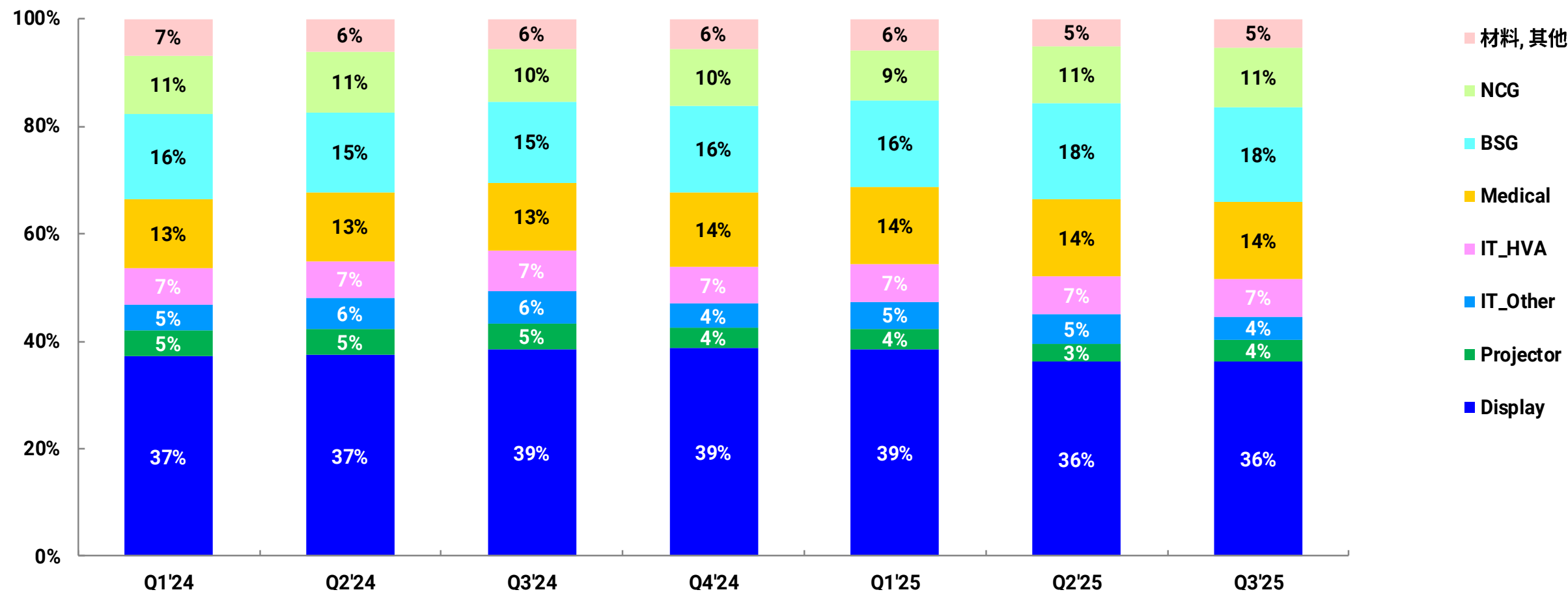
* IT_Original 加總= 顯示器 + 投影機 + IT_其他

事業群財務摘要 – Q3

NTD 億

事業群	2025年 第三季			YoY			QoQ		
	營收 佔比	營收 金額	毛利率 區間 %	營收 金額	營收 成長率	毛利率 區間 %	營收 金額	營收 成長率	毛利率 區間 %
Medical	14%	75	20 ~ 25	+10	+15%	維持	-2	-3 %	維持
BSG	18%	92	20 ~ 25	+16	+21%	維持	-3	-3 %	上升
NCG	11%	58	15 ~ 20	+9	+18%	維持	+1	+3%	維持
IT_HVA	7%	37	20 ~ 25	-1	-3 %	維持	-1	-3 %	維持
IT_Original	45%	235	10 ~ 15	-16	-6 %	維持	-6	-2 %	維持
Others	5%	29	10 ~ 15	+0	+0%	下降	+1	+4%	上升

營收分析 - 事業群 (Quarterly)



* BSG：智能解決方案

* IT：資訊產品

* IT_Other：其他資訊產品

* NCG：網路通訊

* IT_Display：顯示器

* IT_Projector：投影機

* Medical（醫療）：醫療服務、設備耗材、血液透析、醫療管理顧問

* IT_HVA（資訊高附加價值產品）：專業顯示模組、互聯系統方案等（勝品已由合併子公司轉為權益法認列）

* 材料及其他：明基材料(非醫材)、其他產品

佳世達集團 上市/櫃/興櫃 財務績效 (YoY)

				2025 前三季			2024 前三季			YoY 差異數				
事業群	公司別	控制力 持股比	綜合 持股比	營收 (百萬)	淨利* (百萬)	EPS (元)	營收 (百萬)	淨利* (百萬)	EPS (元)	營收 (百萬)	YoY%	淨利* (百萬)	YoY%	EPS (元)
資訊	眾福 (上市)	41.5%	41.5%	2,585	150	1.94	2,623	176	2.33	-39	-1%	-26	-15%	-0.39
	矽瑪 (上櫃)	51.1%	51.1%	1,291	-80	-1.00	1,275	-90	-1.13	17	1%	10	11%	+0.13
醫療	明基醫 (上櫃)	55.0%	55.0%	3,879	60	1.34	3,448	79	1.76	431	12%	-19	-24%	-0.42
	康科特 (興櫃)	40.0%	22.0%	691	46	1.37	656	36	1.08	35	5%	10	27%	+0.29 近二年同期新高
	鈺緯 (上櫃)	36.3%	15.0%	639	61	1.04	639	70	1.20	0	0%	-10	-14%	-0.16
	諾貝兒 (上櫃)	40.7%	40.7%	2,582	54	1.44	2,544	80	2.15	38	1%	-26	-32%	-0.71
智能 方案	友通 (上市)	55.1%	55.1%	8,272	283	2.48	6,599	217	1.89	1,673	25%	67	31%	+0.59 近三年同期新高
	其陽 (上櫃)	51.4%	28.3%	1,762	30	0.51	1,581	39	0.66	181	11%	-9	-22%	-0.15
	羅昇 (上市)	46.7%	25.7%	3,519	79	0.70	2,465	22	0.20	1,054	43%	57	259%	+0.50 近三年同期新高
	拍檔 (興櫃)	68.2%	68.2%	2,310	62	0.82	2,075	73	0.98	235	11%	-11	-15%	-0.16
	邁達特 (上市)	51.4%	51.4%	16,234	227	1.20	13,466	233	1.24	2,768	21%	-6	-3%	-0.04 認列金融資產評價損失影響
	德鴻 (興櫃)	40.2%	20.6%	277	44	1.62	210	11	0.40	67	32%	33	300%	+1.22 近二年同期新高
網路 通訊	明泰 (上市)	60.0%	60.0%	16,055	-201	-0.37	15,816	301	0.56	239	2%	-502	-167%	-0.93
	仲琦 (上市)	62.2%	37.3%	6,344	-56	-0.17	6,509	-13	-0.04	-165	-3%	-43	-324%	-0.13
	互動 (上櫃)	37.9%	15.3%	1,494	144	2.84	1,652	173	3.60	-158	-10%	-29	-17%	-0.76
材料	明基材 (上市)	43.6%	43.6%	13,518	-38	-0.12	13,670	155	0.48	-152	-1%	-192	-125%	-0.60

* 歸屬於母公司本期淨利

三．營運概況及未來展望

董事長 陳其宏 Peter Chen

總經理 黃漢州 Joe Huang

各事業群總經理

2025年 第四季 展望

➤ 關稅與匯率變化, 為第四季景氣動能添變數

- ◆ 關稅變數未明、地緣政治與匯率變化等多重挑戰, 使客戶採購決策趨於保守, 影響第四季景氣動能。
- ◆ 資訊產品受美國政府停擺及美國高科技業大裁員影響, 下半年商業客戶備貨保守。
- ◆ 工業電腦及 Edge AI 市場動能強勁; 醫療產業穩健成長; 網通需求逐步回溫。

➤ 佈局中長期成長動能

- ◆ **IT事業:** 高階電競顯示器保持高動能, 家用市場第四季進入傳統旺季, 但因商用市場需求仍低, 整體銷量將受影響。
- ◆ **高附加價值事業:**
 - 醫療事業: 明基醫院持續推動上市作業程序; 繼續擴張生醫範疇與醫藥通路, 將參加12月醫療科技展, 展示最新 AI 智慧醫療解決方案。
 - 智能方案: 聚焦算力, 軟體與服務以及智動化核心事業發展, 擴大投資 AI 研發能量。
 - 網通事業: 傳統旺季助益下, 預估第四季營運可較上季成長; 加大高階交換器產品與 AI 的投資。

2025 佳世達大艦隊獲獎榮耀

攜手大艦隊, 擴展永續影響力

2025 亞太暨台灣永續行動獎 二金二銀五銅

集團前三季共12項永續獎項



佳世達

HR Asia

「亞洲最佳企業雇主獎」- 連續七年
科技賦能獎

亞洲企業社會責任獎 (AREA)

循環經濟領導獎

亞太永續行動獎(APSAA)

Driving a Green Future with a Smart
Sustainability Strategy —金獎
Redefining Sustainable Supply
Chains with Cross-industry
Partnerships —銅獎

台灣永續行動獎 (TSAA)

SDG17 跨界重塑永續供應鏈—銀獎

SDG09 數位驅動×人才賦能—銅獎

SDG12 智慧永續艦隊航向未來—銅獎

SDG13 熱回收×綠色醫材—銅獎

台北金雕微電影展

展後木材變校園大使—永續微電影金獎

邁達特

台灣永續行動獎

SDG4 科技續航，點亮數位夢—銀級
SDG3 用AI預見健康—銅獎

2025年 事業群策略方向

IT事業群

- 持續專注高階顯示器領域, 除 **OLED** 和超大型醫療顯示器, 並推動中小尺寸利基型高階顯示器之發展
- 憑藉多地生產領先優勢, 全面提升市場銷售市占率
- 發展 **dvLED** 先進顯示
- 發展車載應用及汽車照明

醫療事業群

- 醫藥雙引擎, 擴大通路佈局
- 深耕血液透析市場
- 擴大醫療服務版圖
- 發展**AI**智慧醫療

網通事業群

- 拓展 **Data Center/ AI Data Center** 市場
- 新興市場成長
- 擴大自有品牌電信市場

智能方案事業群

- 以先進智慧解決方案服務客戶轉型
(**Device/ Solution/ Service** 端對端 **AIoT** 全面解決方案)
 - 提升產品智慧化整合
 - 建立全球主要市場當地服務
 - 深度整合 **BSG** 各公司新智慧產品團隊
 - 整合 **BSG** 各公司品牌與行銷

四. Q&A



Qisda

Value-Up Solutions